
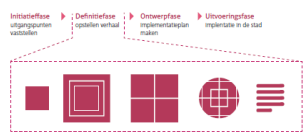



Bijlage 2: Procesbeschrijving Verhaal van Breda

Initiatieffase	
 <p>Aanleiding Doelstelling Resultaat Uitgangspunt</p> 	<p><i>Uitgangspunten vaststellen</i></p> <p>Het Verhaal van Breda geeft aan waar Breda voor staat en waar ze heen wil. In co-creatie met 'stadsadviseurs' is het proces ontworpen om te komen tot een ambitieus Verhaal van Breda. De stadsadviseurs zijn een diverse groep die hebben deelgenomen aan de Masterclass 'imagineering'. Op verschillende momenten in het proces zijn zij gevraagd te reflecteren op de opbrengst en het proces.</p> <p>'Stadsmakers' hebben in werksessies actief inhoudelijk meegedacht over de toekomst en het ambitieprofiel van Breda. Stadsmakers zijn stakeholders in Breda met een diverse achtergrond, die over de eigen grenzen heen kijken, die de bereidheid hebben om vaste mentale modellen onder de loep te nemen en die in staat zijn het verschil te maken, tot beweging aan te zetten.</p> <p>Het proces van de totstandkoming van het verhaal past bij Breda: top-down en bottom-up, online en offline, open en besloten, met toekomst en verleden, jongeren en ouderen, traditioneel en innovatief. De opgehaalde input is heel divers: benchmark, deskresearch, online brainstorm, gebruikersenquête, werksessies met stadsmakers, college, raadsleden, stadsadviseurs en experts.</p> <p>De aftrap van het Verhaal van Breda is gedaan met de volgende bijeenkomsten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Masterclass 'imagineering' NHTV (november 2015 – april 2016); - 22 januari 2016 – Inspiratiesessie Den Haag, Rotterdam en Eindhoven; - 28 januari 2016 – Ontbijtsessie Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging. <p>De Masterclass 'imagineering' en bijeenkomsten hebben het proces geïnspireerd. Daarnaast zijn in de initiatieffase de doelstelling, het resultaat en de uitgangspunten voor het Verhaal van Breda geformuleerd. In februari 2016 heeft het College ingestemd met het projectplan 'Verhaal van Breda'.</p>
<p>November 2015 – januari 2016</p>	
Definitiefase	
 <p>Foto</p>	<p><i>Stap 1 Foto – Objectief vaststellen van de identiteit van de stad als vertrekpunt van het proces.</i></p> <p>De 'foto' beschrijft een momentopname op basis van feitelijke bronnen en de historische en hedendaagse kracht en identiteit van Breda. PwC heeft voor het maken van de 'foto' 8 kapitalen geanalyseerd namelijk, participatie & instituties, sociaal, milieu infrastructuur & mobiliteit, economie, digitaal, cultuur recreatie erfgoed & vrije tijd, kennis & onderwijs en kosten.</p> <p>Hiervoor is gebruik gemaakt van de volgende gegevens en bronnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benchmark met de 40 grootste steden van Nederland; - Informatie van de afdeling O&I; - Beleidsdocumenten; - Structuurvisie 2030; - Trendanalyses; - Interviews met bijna 50 Bredanaars. <p>De analyse van deze gegevens hebben 'Beeld van Breda' opgeleverd (bijlage I).</p>
<p>Februari – maart 2016</p>	



In- en uitzoomen

Maart – april – mei 2016

Stap 2 In- en uitzoomen – Imago vaststellen en benoemen van toekomstige ontwikkelingen en trends.

Tijdens het in- en uitzoomen is de herkenbaarheid van de foto intern én extern getoetst. Op 25 mei 2016 zijn medewerkers van de gemeente Breda naar hun inzichten en input gevraagd. Op 7 juni 2016 heeft een vergelijkbare werksessie plaatsgevonden met stadsmakers.

Daarnaast zijn bijna 1.800 inwoners, bedrijven en organisaties, studenten en ook mensen van buiten Breda door middel van een online enquête kwantitatief bevraagd naar de identiteit, het imago en de ambities van Breda. De opzet van de enquête is gemaakt aan de hand van het 'Beeld van Breda'.

Ook is de context van de foto bepaald door de identiteit van Breda in het perspectief van trends en ontwikkelingen op macro- en microniveau te plaatsen. Hiervoor is deskresearch verricht naar autonome trends waarvan de onzekerheid en impact zijn ingeschat. Deze zijn in de volgende fase verder uitgewerkt in de toekomstschetsen.

Het resultaat van de enquête heeft 'Karakter van Breda' opgeleverd (bijlage II).



Toekomstschetsen

Juni – juli 2016

Stap 3 Toekomst schetsen – samenvoegen van trends en ontwikkelingen om de uitwerking van verschillende ambitieprofielen te visualiseren.

In verschillende sessies hebben stadsmakers en stadadviseurs onderzocht welke trends en ontwikkelingen relevant zijn voor de toekomst van Breda. Met een onlinetool zijn, met hulp van 150 actieve Bredanaars, verschillende toekomstschetsen ontwikkeld. Offline zijn deze schetsen door stadsmakers en stadsadviseurs getoetst en verfijnd met mogelijke ontwikkelrichtingen en bijbehorende kansen en risico's.

De toekomstschetsen zijn uiteenlopend van aard en doen uitspraak over de invloed van trends en ontwikkelingen, de positie van stakeholders en het ambitieprofiel van de stad. Hiermee dragen de schetsen bij aan een toekomstbestendig en robuust Verhaal van Breda.

Op de volgende momenten zijn stadsmakers en stadsadviseurs geraadpleegd:

- 14 juni 2016 Werksessie stadsmakers;
- 23 juni 2016 Reflectiesessie stadsadviseurs;
- 28 juni 2016 Werksessie stadsmakers;
- 14 juli 2016 Reflectiesessie stadsadviseurs;
- 19 juli 2016 Werksessie stadsmakers.

De werk- en reflectiesessies met stadsmakers en stadadviseurs, het deskresearch en de analyses van het 'Beeld van Breda' en het 'Karakter van Breda' hebben 'Toekomst van Breda' opgeleverd (Bijlage III).

 <p>Focus</p> <p>September – oktober 2016</p>	<p><i>Stap 4 Focus – Keuzes maken om het ambitieprofiel van Breda te bepalen.</i></p> <p>Om te komen tot het Verhaal van Breda zijn keuzes en focus noodzakelijk. In samenwerking met verschillende stakeholders is richting gegeven aan het ambitieprofiel van Breda. Tijdens verschillende werksessies zijn het hoger doel, de kernwaarden, de kernkwaliteiten en de ambitie van Breda bepaald. Deze elementen geven handvatten voor de verdere uitwerking van het Verhaal van Breda.</p> <p>Op de volgende momenten zijn strategische partners betrokken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 september 2016 Reflectie stadsadviseurs; - 26 september 2016 Heisessie College met externe gasten; - 6 oktober 2016 Reflectie stadsadviseurs; - 10 oktober 2016 Werksessie raadsleden; - 14 oktober 2016 Werksessie medewerkers gemeente Breda; - 20 oktober 2016 Expertsessie. <p>Separaat van dit proces zijn door partijen in de stad ook discussies gevoerd en onderzoeken gedaan, denk aan interviews in BN de Stem. Waar mogelijk hebben we steeds de uitkomsten als reflectie gebruikt om te controleren of er discrepanties zijn, die nader onderzoek behoeven.</p> <p>De werksessies met stadsmakers, stadsadviseurs, raadsleden, het college, medewerkers en experts hebben ‘Keuze van Breda’ opgeleverd (Bijlage IV).</p>
 <p>Verhaal van Breda</p> <p>November – december 2016</p>	<p><i>Stap 5 Verhaal van Breda – Het vertalen van het ambitieprofiel naar een wervend herkenbaar verhaal</i></p> <p>Om te komen tot het Verhaal van Breda is gebruik gemaakt van beleving en inspiratie. Iedere stap in het proces heeft bouwstenen en inzichten opgeleverd. Hiervan is tijdens het gehele ontwerpproces gebruik gemaakt. De bouwstenen en het ambitieprofiel van de stad zijn vervolgens vertaald naar een wervend en herkenbaar Verhaal van Breda.</p> <p>Op 8 november 2016 heeft het College op basis van alle input de definitieve keuze voor het ambitieprofiel van Breda gemaakt.</p> <p>Het Verhaal van Breda heeft een stresstest en verdieping ondergaan tijdens de volgende bijeenkomsten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 november 2016 Werksessie City of Imagineers; - 11 november 2016 Reflectiesessie Eindhoven 365. <p>Het Verhaal van Breda is door het College opgetekend en aangeboden aan de stad, wijken en dorpen en aan de Raad. In totaal hebben bijna 2.000 mensen een bijdrage geleverd. Op 23 november 2016 is het Verhaal van Breda gepresenteerd aan alle mensen die via interviews, inspiratie-, werk- en reflectiesessies hebben bijgedragen. Degene die de enquête hebben ingevuld en de uitkomsten willen ontvangen, hebben een samenvatting ontvangen van deze resultaten. Het Verhaal van Breda verbindt de trots van Bredanaars en geeft de basis voor beleidsontwikkeling en promotie van de stad.</p>
<p>Ontwerpfase</p>	
<p>2017</p>	<p>Opstellen van een implementatieplan, waarin de activeringsstrategie van Verhaal van Breda wordt uitgewerkt.</p>
<p>Uitvoeringsfase</p>	
<p>2017</p>	<p>Implementatie Verhaal van Breda in citymarketing, lobby, subsidiebeleid, beleidskeuzes enzovoorts.</p>

Stadsmakers

(interviews, werksessies, online brainstorm, BZW-ontbijt)

<i>A.G. Pinxten</i>	<i>Frans Aarts</i>	<i>Marleen Bakker</i>
<i>A.M. Middelhoff</i>	<i>Frits Pilzecker</i>	<i>Martien Kuijpers</i>
<i>Aad Ouborg</i>	<i>Guido van Liefland</i>	<i>Martin Naafs</i>
<i>Ad Bijma</i>	<i>H.A.C.K. Martens</i>	<i>Martin van de Wiel</i>
<i>Addy de Vroomen</i>	<i>Han Oude Grote Bevelsberg</i>	<i>Michel Crince</i>
<i>Anneke Stins</i>	<i>Hanneke Theuws</i>	<i>Michiel Adriaansen</i>
<i>Anne-Loes van Prooijen</i>	<i>Hans Thoolen</i>	<i>Michiel van de Broek</i>
<i>Anton van Mansum*</i>	<i>Hein van Oorschot</i>	<i>Mieke Roozen</i>
<i>Antoon Hoeven</i>	<i>Heleen van Doremalen</i>	<i>Moniek van der Velden</i>
<i>Arathorn Gummlich</i>	<i>Helwin Teunissen</i>	<i>Mylene Hodzelmans</i>
<i>Arend Hardoff</i>	<i>Herman Kappers</i>	<i>Natasja van Elewout</i>
<i>Arjan Kastelein</i>	<i>Inge Laagewaard</i>	<i>Nico Geerts</i>
<i>Arjen de Jongh*</i>	<i>Ingrid Bolier</i>	<i>Niels de Beer</i>
<i>Astrid Yzermans</i>	<i>Ingrid Harings*</i>	<i>Niels den Boer</i>
<i>Barbara Putters</i>	<i>J.C. Broekman</i>	<i>Nina Lenting</i>
<i>Barbet Hendriks</i>	<i>J.G.H.R. van den Heuvel</i>	<i>Noel Leise*</i>
<i>Bart Lauwen</i>	<i>J.J.S.M. de Lange</i>	<i>Ody van den Broek*</i>
<i>Bart Rouwenhorst</i>	<i>J.M. Witte</i>	<i>Olof Suttorp</i>
<i>Bart van Oort</i>	<i>J.M.G.F. Reinhard</i>	<i>Onno van der Heijden</i>
<i>Bas Hoefeijzers</i>	<i>Jaap den Hollander</i>	<i>P. den Uijl</i>
<i>Bas Rozenberg</i>	<i>Jan Peeters</i>	<i>Paul Brockhus</i>
<i>Bram van Doorn</i>	<i>Jan Rycken</i>	<i>Paul Rüpp</i>
<i>Bruun Scheltema</i>	<i>Jan Willem Messer</i>	<i>Peter Brouwers</i>
<i>Cees Langeveld</i>	<i>Janneke Niessen</i>	<i>Peter van der Schans</i>
<i>Cees Meeuwis</i>	<i>Jannet Koster</i>	<i>Peter van Schie</i>
<i>Colin Prins</i>	<i>Jeroen van Glabbeek*</i>	<i>Peter Werther</i>
<i>D. Rikken</i>	<i>Joep Peeters</i>	<i>Petra Ramakers</i>
<i>Daniel Boot</i>	<i>Joost Barendrecht</i>	<i>Philip Mulié</i>
<i>Dennis Elbers*</i>	<i>Joris Toonders</i>	<i>Philippe Reinders Folmer</i>
<i>Derk Heuting*</i>	<i>Julian Gelens</i>	<i>Pieterjan Mols-van Dort</i>
<i>Dhr. Ottevanger</i>	<i>Justin Goetzee</i>	<i>R.J.G. Kouwenberg</i>
<i>Diana Nederstigt</i>	<i>Kees Kerstens</i>	<i>Ralph Behouden</i>
<i>Ed Farla</i>	<i>Koert Vermeulen</i>	<i>Rob Tebbe</i>
<i>Ellen de Bonth*</i>	<i>Laurens Meyer</i>	<i>Roel Stavorinus</i>
<i>Ella van de Klundert</i>	<i>Leo Grunberg</i>	<i>Rombout Kerremans</i>
<i>Ellen van 't Geloof</i>	<i>Lidia van Hooijdonk</i>	<i>S.L.G.J. Schuyleman</i>
<i>Eloi Koreman</i>	<i>Lieke van Aalten</i>	<i>Sander Rademaker</i>
<i>Emile Kuijpers</i>	<i>Liesbeth de Vries</i>	<i>Sirelda Jackson</i>
<i>Eric Stadhouders</i>	<i>Loren Roosendaal</i>	<i>Sjoerd van Aalst*</i>
<i>Erik Martens</i>	<i>Luc Augustijn</i>	<i>Suzanne van der Eerden</i>
<i>Erna Smeekens</i>	<i>M.M.J.Th. Bastianen</i>	<i>Tim van den Burg</i>
<i>Erwin Höppener</i>	<i>Maarten de Groot</i>	<i>Toine van Es</i>
<i>Esther Adriaansen</i>	<i>Maarten Meldelaar</i>	<i>Ton Gjeltema</i>
<i>Esther Ruiten</i>	<i>Marc Okhuijsen</i>	<i>Ton van Beek</i>
<i>Evelien Simons</i>	<i>Marcel Hermans*</i>	<i>Tonny van de Ven</i>
<i>Eveline van Eck</i>	<i>Marco van Vulpen</i>	<i>Tony Bosma</i>
<i>F. van Velden-van Passel</i>	<i>Marga Huysmans</i>	<i>Walter van der Garde</i>
<i>F.F.A. Smetsers</i>	<i>Marielle Linnemans</i>	<i>Willem de Keijzer</i>
<i>Francien Plooy*</i>	<i>Marijke van der Putten</i>	<i>Wim de Haas</i>
<i>Frank Bouwkamp</i>	<i>Mariken Dörr</i>	<i>Wouter Schelvis</i>
<i>Frank Raaijmakers</i>	<i>Marilyn Jongenelen</i>	<i>Ynze Alkema</i>
<i>Frans Bleumer*</i>	<i>Marion Dolmans</i>	<i>Yvonne Leenen</i>

- Stadsmakers: stakeholders, die over de eigen grenzen heen kijken en vanuit stadsbelang denken en daarmee in staat zijn een verschil te maken.
- Stadsadviseurs*: enkele stadsmakers, die hebben deelgenomen aan de Masterclass 'imagineering' en gevraagd en ongevraagd reflecteerden op de opbrengsten en het proces.